



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 maja 2013

### Organizacje pozarządowe przeciwko ograniczaniu wolności wyboru Ruszyła kampania "Prawo dla Ludzi" przeciwko Dyrektywie tytoniowej

Ruszyła ogólnopolska kampania społeczna „Prawo dla Ludzi”. Kampania jest inicjatywą organizacji pozarządowych przeciwko coraz dalej idącemu ograniczaniu wolności wyboru dorosłych obywateli przez regulacje unijne. Organizacje zwracają uwagę na diskutowaną obecnie w Brukseli Dyrektywę o wyrobach tytoniowych, której skutki w największym stopniu uderzą w polskich konsumentów. Koalicja zachęca do przyłączenia się do protestu na stronie [www.prawodlaludzi.pl](http://www.prawodlaludzi.pl). Inicjatywę prowadzi i koordynuje Polski Instytut Myśli Gospodarczej (PIMG).

„Uważamy, że zarówno Polsce jak i w Unii Europejskiej zbyt mało jest refleksji nad skutkami wprowadzania prawa. Dlatego kierujemy kampanię *Prawo dla Ludzi* do polskich decydentów. Chcemy zmienić stereotypowe postrzeganie Polaków, którzy są „mądrzy po szkodzie”. Refleksja i debata publiczna powinny poprzedzać działania legislacyjne ingerujące w życie obywateli” – powiedział Zbigniew Pisarski, Prezes Polskiego Instytutu Myśli Gospodarczej i koordynator kampanii.

Koalicjanci Prawa dla Ludzi nie kwestionują szkodliwości palenia papierosów i konieczności ograniczania ich konsumpcji. Uważają jednak, że rozwiązywanie problemów społecznych przez administracyjne zakazy jest nieskuteczne, sprzeczne z wartościami Unii Europejskiej i prowadzi do spadku zaufania do Brukseli. Jako przykład podobnego podejścia do stanowienia prawa przywołują prohibicję w Stanach Zjednoczonych, gdzie restrykcyjne ograniczenia doprowadziły do masowego rozwoju czarnego rynku i związanych z nim patologii społecznych.

Jeśli Dyrektywa o wyrobach tytoniowych wejdzie w życie, z legalnego rynku znikną papierosy mentolowe, cienkie (tzw. slimy), a także mniej szkodliwe dla otoczenia e-papierosy. W ten sposób 40% polskiego rynku wyrobów tytoniowych zostanie zdelegalizowane. Dla Polski będzie to oznaczać masowy wzrost przemytu i utratę miejsc pracy.

„Wychowywanie obywateli przez wprowadzanie zakazów i nakazów przynosi odwrotny skutek. Unia Europejska kolejny raz próbuje jednak ingerować za pomocą administracyjnych ograniczeń w sferę życia prywatnego swoich obywateli i w działalność gospodarczą krajów członkowskich. Trudno się dziwić, że w Polsce spada zaufanie wobec Unii Europejskiej” – powiedział Marcin Kilanowski, z PIMG

- Informacja o badaniu CBOS



Podczas konferencji inauguracyjnej kampanię Instytut Globalizacji przedstawił wyniki badań opinii społecznej przeprowadzonych przez CBOS\*. Z zaprezentowanego badania wynika, że według 59 proc. Polaków przepisy UE nadmiernie regulują życie jej obywateli. W odniesieniu do samej dyrektywy tytoniowej 60 proc. polskich ankietowanych uważa, że wprowadzenie zakazu papierosów mentolowych i cienkich (tzw. *slimów*) jest próbą ingerencji UE w wolność wyboru dorosłych.

Zaprezentowane badania są zbieżne z wynikami konsultacji społecznych, które Komisja Europejska przeprowadziła w 2010 r. W konsultacjach wzięło udział 90 tys. osób, spośród których 85% wypowiedziało się przeciwko zaproponowanym ograniczeniom dostępu do wyrobów tytoniowych. Tymczasem rozwiązania zostały jeszcze zaostrzone. Głos obywateli został zignorowany. Tak poprowadzone konsultacje są jedynie karykaturą dialogu obywatelskiego. Efektem jest spadające zaufanie obywateli do urzędników z Brukseli i do samej Unii Europejskiej. Jak wynika z opublikowanych właśnie wyników badań Eurobarometru, zaufanie społeczne wobec Unii Europejskiej w jej sześciu największych krajach (Wielka Brytania, Francja, Niemcy, Włochy, Polska oraz Hiszpania) osiągnęło rekordowo niski poziom.

Formą apelu o refleksję nad dyrektywą tytoniową, skierowanego do posłów i polskich europarlamentarzystów jest petycja, którą można wysłać za pośrednictwem strony internetowej [www.prawodlaludzi.pl](http://www.prawodlaludzi.pl)

-koniec-

*Prawo dla Ludzi* jest kampanią prowadzoną przez Polski Instytut Myśli Gospodarczej i koalicję polskich organizacji pozarządowych przeciwko debatowanej obecnie w Unii Europejskiej Dyrektywie o wyrobach tytoniowych. Misją koalicji Prawo dla Ludzi jest obrona swobód obywatelskich i wolności wyboru, które są przez Dyrektywę ograniczane. Kampania skierowana jest do polskich decydentów z apelem podjęcia działań w celu odrzucenia zaproponowanych zakazów i ograniczeń - aktu szczególnie uderzającego w polskich konsumentów, i ich swobodę wyboru. Wyślij petycję: [www.prawodlaludzi.pl](http://www.prawodlaludzi.pl)

- Informacja o badaniu CBOS